

# ワークショップを活性化しよう



- 1 ウエマツの製版サービス。店内にはシルク印刷の見本やハウツーを掲示。
- 2 CULTAで毎月おこなわれるシルク印刷のワークショップ風景。
- 3 CULTAの製版サービスを活用してデザイナー江添裕次氏が作った作品。



スクリーン製版が簡単、スピーディー、低コストでできるゴッコプロ100。薬品や水を使わない完全ドライ製版方式なので、暗室などの高額な設備投資をせずに始められ、しかもスクリーンマスターは水性、溶剤の両インクに対応しており、様々な対象物へプリントできる。さらに、単なる製版機としてだけでなく、新しい顧客の発掘やサービスの幅を広げる可能性も持っている。「製版サービス」と「ワークショップ」という2つのキーワードから、ゴッコプロ100の活用方法をレポートしよう。



近年は、プロのデザイナーだけでなく主婦や学生などにもホビーやアート作品作りにシルクスクリーン印刷の利用が広がっている。それらは小ロットかつ低コストですませたい需要であるが故に、シルク印刷業者に注文せずに自分で印刷する人が多いそうだ。

## 多い日は30版以上の注文がある製版サービス

ボックスタイプのスペースをレンタルするギャラリー「世田谷233」(東京都・世田谷区)では、アマチュアからプロのデザイナーまで常時100名を越えるアーティストの作品や販売用グッズが展示されているが、同ギャラリー代表の中根大輔氏に

よると、「シルク印刷を使った作品が増えている」という。

彼らはどうやってシルク印刷をおこなっているのだろうか。実はそこにゴッコプロ100を活用するヒントが隠されている。「彼らの多くはホビー向けのスクリーン製版機を使ったり、カルチャーセンターに通って乳剤版の製版を学んだりしています。しかし、ホビー用の機械では大きさや品質が不十分で、個人が乳剤版を製版するのは大がかりすぎる。ゴッコプロ100のように低コストで手軽に製版できる機械を使った製版サービスがあれば様々な表現に挑戦できるため、みんな喜んで利用すると思います」(中根氏)。

実際に、製版サービスはどれくらいのビジネスになるのだろうか。

東京・渋谷駅前に店を構えるウエマツ画材店(株ウエマツ)では、理想科学工業のスクリーン製版機を使ってA4サイズ・2600円から製版サービスをおこなっている。もともと同店では年賀状印刷用として製版サービスを始めたが、閑散期の夏場にも稼働させようと考え、店頭で「オリジナルTシャツを作りませんか」と提案。広告をしていないにも関わらず1日5〜10版、夏場など多い日は30版以上受注することもあった。

「今や個人向けのTシャツコンテストがおこなわれるなど、プロでなくても誰でもTシャツ作りをする時代です。バンドやサークルなどのウエアからホビー用として製版サービスを利用する方もいます。服飾学校の生徒の製作物や、プロのデザイナーのサンプル品などの用途も多いですね。理想科学工業のスクリーン製版機なら早くて簡単なので、接客の合間に製版できます」(同

店2階売場長の鈴木智子氏)。

また製版サービスは製版の売上げだけに終わらない。インクやスキージなどシルク印刷にまつわるサプライの購入にも繋がるため、客単価は4000円〜1万円にも上る。そして、従来とは違う新しい顧客の発掘に繋がるのも大きなメリットだという。「当店は日本画材料がメインですが、製版サービスのお客様は日本画と関係のない人達。そういった今までにない客層の来店が得られるのは大きなメリットです。しかも今まで画材に興味のなかった人に、様々な画材を紹介することもできます」(鈴木氏)。

## わずか30分で売れるワークショップの人気のワケ

製版サービスにワークショップを組み合わせて効果を上げるショップもある。福岡市の中心部、天神に店を構える

CULTAは活版印刷とスクリーン印刷の工房兼ショップ。ゴッコプロ100を使った製版サービスもおこなっている。

同店の目玉は毎月おこなわれるワークショップで、フェイスペインクで告知をかける」と定員5名の枠が30分で埋まる。参加者は素人レベルの学生から全国的に著名なデザイナーまで様々。

そういったワークショップは「新規客獲得のきっかけになる」と、同店を運営するグランレーベル(株)の金澤正人社長。

「ワークショップを体験した方達が次に自分でシルク印刷をするときに製版サービスを利用する。製版だけで楽し、リピーにも繋がります。さらにインクなどサプライの販売、当店の本業である活版印刷やデザインの仕事に繋がることもあります」。

このようにゴッコプロ100ならシルク印刷はもちろん製版サービスやワークショップも展開できる上、新規客獲得にも繋が

## 広告企画

**ギャラリー&カフェ**

**世田谷233**

東京都世田谷区若林  
 1-11-10  
 TEL 03-5430-8539  
<http://233.jp/>

2002年12月にオープンしたボックスギャラリー&カフェ。個展スペースの他、ボックスタイプのスペースを中心に月単位でレンタル。ギャラリーとしてだけでなく、自分だけの小さなショップとしても利用可能で、常時100名以上の作家の作品を展示している。

**画材店**

**(株)ウエマツ**

東京都渋谷区渋谷  
 2-20-8  
 TEL  
 03-3400-5556 (代表)  
 03-3400-5557 (受付窓口)

伝統ある日本画材料から、洋画、水彩、アクリル画まで幅広い画材を取揃える老舗画材店。「アートグルー」をはじめ独自に開発したオリジナル商品も人気。専門店ならではの、画材に精通した店員の丁寧なアドバイスも繁盛の理由だ。

**印刷工房**

**CULTA**

福岡市中央区天神  
 5-5-21  
 TEL 092-406-2022  
<http://culta.info>

デザイン会社のグランレーベル株式が運営する活版印刷とスクリーン印刷の工房兼ショップ。ハイデルベルグの活版機を置いたおしゃれな店内で、活版やシルク印刷のアナログ的な味わいのある印刷物を提供している。ワークショップの他、シルク印刷の製版サービスやインクなどのサプライも販売する。

プリンター感覚の簡単操作でシルクスクリーン製版ができる

**GOCCOPRO 100**

製版時間：約105秒 ※1  
 解像度：600dpi×600dpi  
 (穿孔密度1,200dpi)  
 製版サイズ：最小V 10mm(長さ)×10mm(幅)  
 最大/ 800mm(長さ)×297mm(幅)  
 大きさ：W605×D650×H385mm(使用時)  
 質量：約35kg(マスターは含まない)  
 理想価格：1,200,000円(納入設置指導料金:25,000円、送料および引き取り料金は含まない)  
 ※1: 製版長さ420mm、フレーム1[590mm]選択時

**お問い合わせ** 理想科学工業株式会社 プリントクリエイティブ事業部  
 TEL:03-5537-1585 FAX:03-3572-2023  
<http://www.riso.co.jp/product/gocopro100>