



本社ショールーム

## 営業・サービス・コミュニケーション活動

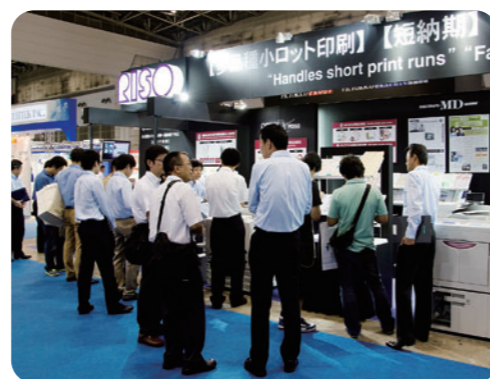
# お客様とのコミュニケーションを大切にする。

理想科学は、お客様とのコミュニケーションを深める営業・サービス活動を展開するとともに、お客様のニーズに応える提案力の強化に取り組んでいます。また、製品情報の適切な開示を行い、お客様の信頼向上に努めています。

## お客様との積極的なコミュニケーションを推進

より多くのお客様に印刷業務を効率化していただけるよう、営業部門は製品のご紹介や提案活動を進めています。お客様の印刷ニーズに合った最適な製品をお勧めできるよう、日々の訪問活動や展示会での実機説明、セミナーの開催などを積極的に行い、お客様とのコミュニケーションを深めています。

保守サービス部門は、導入いただいた製品が常に最適な状態で稼働し、お客様のお役に立てるよう、迅速な修理やメンテナンスに取り組むほか、集合研修やE-ラーニングなどを通じて常に知識の習得とスキルの上を図っています。



IGAS2011展示会

## スピーディに、そして環境にも配慮した営業・サービス活動

修理やメンテナンス、消耗品の配送など、お客様をできるだけお待たせすることがないよう、保守サービス担当者の所在状況を「RISOコンタクトセンター」で一元管理し、担当者がお客様先に最短時間で訪問できるしくみを整えています。

また、営業・サービス活動の移動営業車の使用に伴う環境負荷にも配慮し、エコカーや電動自転車を導入しています。



営業車にエコカー導入

## TOPICS

お客様の声や社会要請を起点に、新製品の開発や取り扱い商材を拡大

2011年3月の東日本大震災以降、企業や家庭での節電が求められています。理想科学は、夜に蓄えた電力を日中の稼働電力として使用できる「ピークシフト電源プリントシステム」を提供しています。

また、お客様の省エネへの関心が高まっていることから、作業環境の省エネにつながるLED照明を取り扱っています。



ピークシフト電源プリントシステム

LED照明