

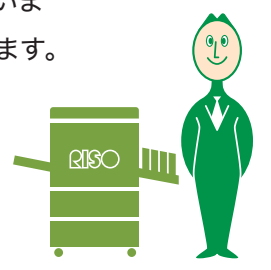


お客様との
コミュニケーションを深め、
お客様のニーズに
日々応える。

企業活動を通じた環境保全

営業・サービス・コミュニケーション活動

理想科学は、お客様とのコミュニケーションを深める営業・サービス活動を展開するとともに、お客様のニーズに応える提案力の強化に取り組んでいます。また、製品情報の適切な開示を行い、お客様の信頼向上に努めています。



■お客様とのコミュニケーションを深める

より多くのお客様に印刷業務を効率化していただけるよう、営業部門は製品のご紹介や提案活動を進めています。お客様の印刷ニーズに合った最適な製品をお勧めできるよう、日々の訪問活動や展示会での実機説明、セミナーの開催などを積極的に行い、お客様とのコミュニケーションを深めています。

保守サービス部門は、導入いただいた製品が常に最適な状態で稼働し、お客様のお役に立てるよう、迅速な修理

やメンテナンスに取り組むほか、集合研修やeラーニングなどを通じて常に知識の習得とスキルの向上を図っています。



■国内外を対象とした情報収集・分析

国内外の市場動向、お客様の要望や意見の内容を分析し、製品トラブルの減少と設計の改良に生かしています。

国内では、「RISOコンタクトセンター」にお客様窓口を一本化し、お客様からの問い合わせや消耗品の注文、修理依頼に迅速・的確に対応しています。

海外ではそれぞれの地域性を考慮した営業・サービス活動を展開しています。



RISOコンタクトセンター

■環境ラベルの積極的な取得、製品に関する適切な情報開示

エコマーク、国際エネルギースタープログラムなどの環境ラベルの積極的な取得に努めています。登録製品の情報は、当社ホームページで公開しています。

<http://www.riso.co.jp/eco/label/list.html>

海外向けでも、国際エネルギースタープログラムをはじめ中国環境ラベル(5ページ参照)、台湾グリーンマークなどに適合した製品を提供しています。

当社製品の環境配慮に関する情報(日本国内)

名称	ホームページアドレス
省エネルギーセンター	http://www.eccj.or.jp/
グリーン購入法特定調達物品情報提供システム	http://www.env.go.jp/policy/hozen/green/g-law/gpl-db/index.html
(財)日本環境協会エコマーク事務局	http://www.ecomark.jp/
グリーン購入ネットワーク	http://www.gpn.jp/
グリーンステーション	http://www.greenstation.net/