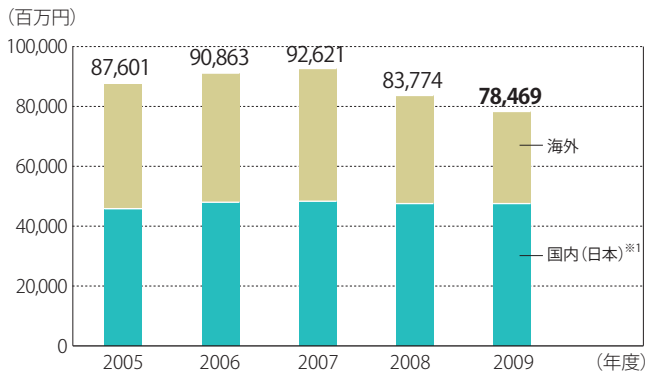


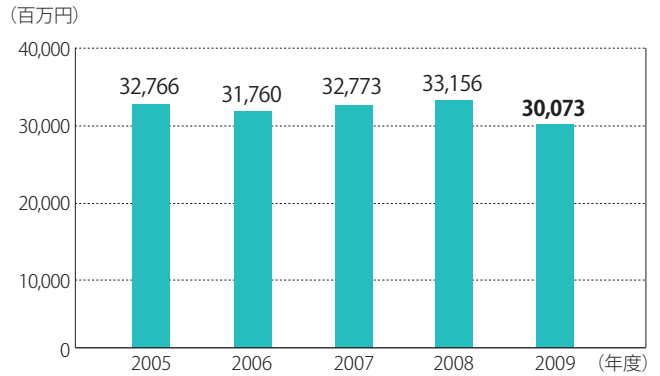
業績の推移 (2010年3月31日現在)

連結売上高



※1 国内(日本)売上高:日本国内の販売およびアジア代理店販売による売上高。

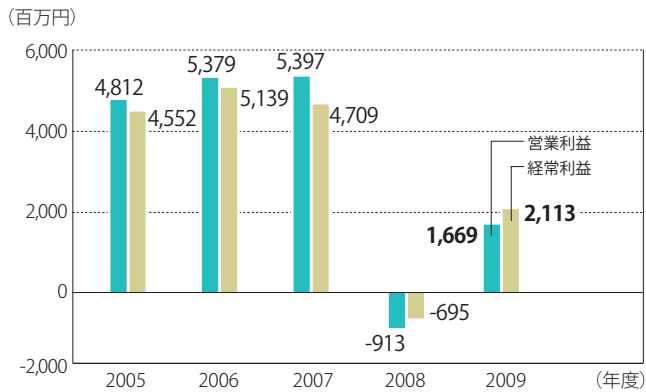
生産額(製品製造原価)^{※2}(単体)^{※3}



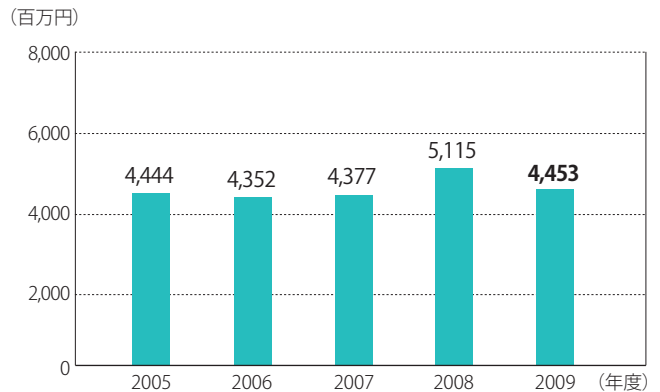
※2 生産額(製品製造原価):生産額に相当するものとして、製品製造原価を挙げています。

※3 単体:子会社および関連会社を除いたもの。

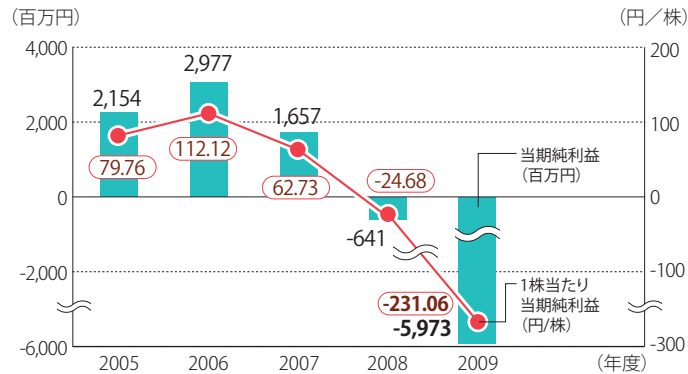
営業利益/経常利益(連結)



研究開発費(連結)

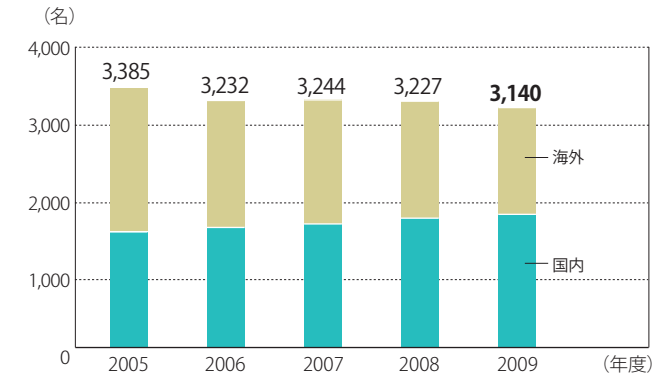


当期純利益/1株当たり当期純利益(連結)

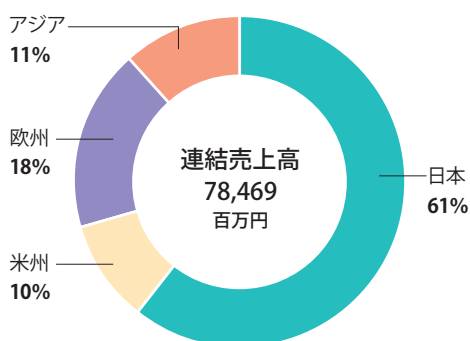


2005年11月18日付で普通株式1株につき2株の割合をもって株式を分割しています。

年度末社員数(連結)



地域別売上高(2009年度)



国内(日本)マーケット別構成比(2009年度)

