

環境コミュニケーション

理想科学は、自社の環境への取り組みを広く社会へお伝えするために、報告書やWebサイトなどを通じて情報開示を行うとともに、環境イベントに参加し、製品における環境配慮などについて紹介しています。

環境報告書の発行

理想科学では、2004年8月に「環境報告書2004」を発行して以降、当社の環境への取り組み、社会的な取り組みをご紹介する報告書を年次で発行しています。報告書には、アンケート用紙を同封し、読者の皆様からのご意見・ご要望を次年度版の報告書の作成に活かしています。

2007年7月に発行した「環境経営報告書2007」に対して、27通のアンケート回答をいただき、本報告書作成に反映しました。



「環境経営報告書2007」

アンケートでいただいたご意見・改善内容

●ご意見

「各項目にVOICEのようにもって社員の方々の声を聞かせてほしい」
「ビジュアル化が不足している」

●対応

今年度はVOICEで取引先様の声も掲載しました。ビジュアル化もより判りやすくを念頭に進めてまいります。今年度は環境保全活動の全体像のイラスト化を行いました。(P6~7)

上記のほか、いただいたご意見をもとに掲載指標や注釈の追加・見直しを行っています。

また、記述以上に活動内容についてCSRの充実やリサイクルのより推進などご期待・激励をお寄せいただきました。今後とも活動の充実に努めてまいります。

Webサイトのご紹介

当社の環境への取り組みはWebサイトでも紹介しています。グリーン購入法適合製品など各種環境情報を掲載しているほか、報告書のPDFをダウンロードしていただけます。



<http://www.riso.co.jp/eco/>

環境イベントへの出展

2007年度は、「エコプロダクツ2007」への出展をはじめ、「びわ湖環境ビジネスメッセ2007」への出展、「ENEX2008」において環境経営報告書の展示・配布などを行い、当社の環境配慮製品、環境への取り組みをご紹介しました。

「エコプロダクツ2007」

エコプロダクツ展は、エコプロダクツの普及とビジネスチャンスを拡げることを目的に、1999年にスタートした展示会です。日本で最大級の環境総合展です。理想科学は、本展示会に第一回より毎回参加しています。12/13~16日の4日間、「ダイエツCO₂」をテーマに開催された「エコプロダクツ2007」には、民間企業の他、NPO・大学・行政機関などを含むさまざまな分野から600を超える企業・団体が出展しました。理想科学は、「RISOエコツアー2007~環境にやさしいリソグラフ~」と題しブース内に5つの



コーナーを設け、当社の環境への取り組みを紹介しました。

RISOブース

「びわ湖環境ビジネスメッセ2007」

「びわ湖環境ビジネスメッセ」は、今年で10年を迎える環境産業総合見本市です。今回は、「環境ビジネスの最前線~脱温暖化への挑戦」をテーマに、10/24~26日に開催されました。当社は販売店の小林事務機(株)様との共同出展で、オルフィスHC5500A

での高速フルカラー印刷と、リソグラフRE33Zの使用済み製品の回収・リサイクルのシステムをご紹介しました。

